

### 把脉在线教育新发展：AI深度融合教学环节，技术创新赋能业务提效

封面区块链 该文章已上链 >

封面新闻 2020-08-26 19:11 37613



封面新闻记者 雷强 摄影记者 杨涛 实习生 罗一致

今年伊始，一场疫情打破了正常的教学秩序，全国大中小学纷纷推迟开学，学生普遍转向线上课程，实现了疫情期间“停课不停学”。面对巨大的在线学习需求，校企联手探索、互联网在线教育企业纷纷入局，行业呈现爆发增长态势。而疫后期，如何聚焦新需求，迎接新挑战，在线教育企业都在积极探索和尝试。



8月26日，在成都举办的“2020新经济大会”上，来自作业帮、VIPKID、摩尔妈妈的三位高管们齐聚一堂，围绕“疫情下的在线教育”主题发表了各自精彩的观点，深刻剖析了新技术带给整个在线教育的新改变和新发展。

#### 教学产品和教师是平台良性发展的核心

疫情期间，线上教培机构迎来激增的用户，但面对这突如其来的“流量”，嘉宾们一致认为，产品和教师两个要素始终是保持平台良性发展的核心。

“疫情加速了用户对在线教育和市场认知，让在线教育站在更多的人面前。”作业帮公共关系部副总裁王家耀认为，在线教育的本质不变，依然是做好教育的本职工作，打磨好产品，保持教育初心最终才能够让用户信赖。

专注于0-6岁定制教育赛道的摩尔妈妈创始人、CEO姚娜也表示，后疫情时代，教育行业面临的巨大机遇和挑战，就是必须基于教育的本质思考，推出真正面向未来的教育产品。牢牢把握住老师、教研两个核心元素，运用于不同场景之中，为每个孩子定制教育，才是真正的面向未来的教育。

而VIPKID大米网校教学辅导总监刁永鹏则认为，长期对产品和服务坚持高品质、高标准将带来更多好的效果。企业未来的营利路径，一方面会继续依靠好的产品和学习效果吸引更多用户，另一方也会借助科技赋能实现内部管理的降本增效。

#### AI赋能技术创新是在线教育的大势所趋

谈及新技术对行业带来的影响，王家耀表示，综合运用搜索、人工智能、机器学习、深度学习、大数据等前沿技术，能够帮助学生在没有老师或家长辅导的前提下，提高学习效率，有助于实现教育公平。

刁永鹏也持相同观点，他表示，“新教育”时代的核心竞争力是技术创新，教育行业在实现了信息化、互联网化和移动化的同时，AI化也已是大势所趋。目前，AI深度融合在了教育的各个环节中，已形成链条式的应用场景，让在线教育真正地实现“因材施教”的理念。

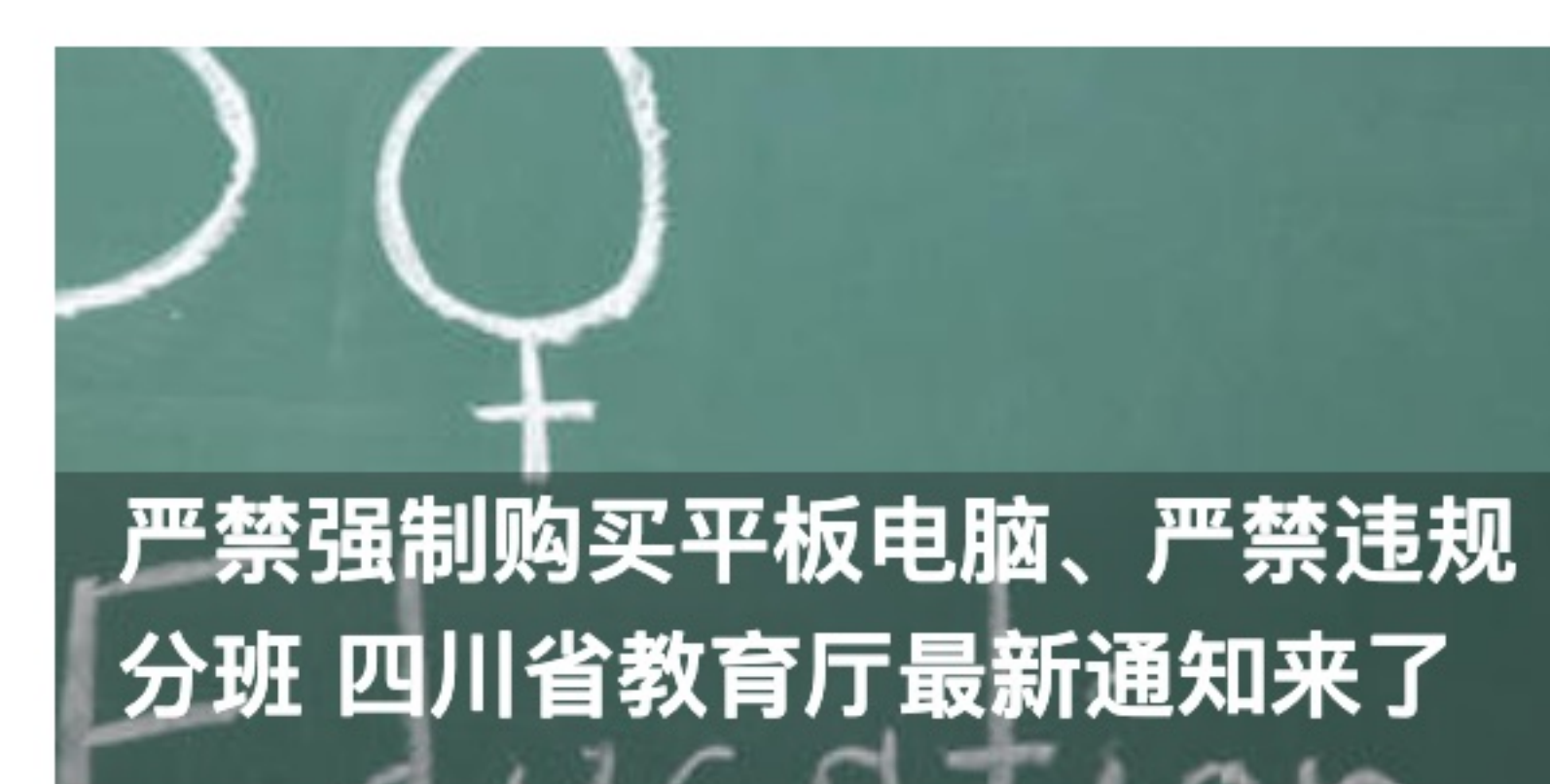
在姚娜看来，互联网的技术发展正走向两个方向，一个方向是互联网产品极度AI化、智能化，让人与人之间更加疏远；一个方向是互联网产品走向场景化，极度增加人类情感互动，“对我个人而言，我更喜欢做增强人类情感互动的互联网产品。”

#### 评论 (1)

狂欢 2020-08-27  
大有可为,拭目以待

我要评论

#### 猜你喜欢



#### 友情链接

- 四川省人民政府 人民网 全国党媒 新华网 中国网 央视网 国际在线 中国新闻网 中国青年网 中国经济网 凤凰网 UC头条 腾讯 新浪新闻客户端 新浪新闻 网易新闻 和讯网 齐鲁网 红网 东方网 千龙网 长江网 华龙网 中青在线 中国时尚网 智媒云

关于我们 | 联系我们 | 版权声明 | 我要爆料 | 咨询邮箱: biz@thecover.cn | 网站自律管理承诺书

互联网新闻信息服务许可证: 51120170004 | 增值电信业务经营许可证: 川B2-20220189 | 广播电视节目制作经营许可证: 川字第00393号

网络文化经营许可证: 川网文(2016)5791-190号 | 川公网安备 51010402000435号 | 蜀ICP备15028104号-1 | © CopyRight 2022, thecover.cn, Inc.All Rights Reserved

